

Mittwoch, 10. Juli 2013, 08.00

im Restaurant «Au Premier», Jagdzimmer (1. Stock),
Hauptbahnhof, 8001 Zürich

Spot Crossmedia: Corporate Publishing multimedial umsetzen

Die **Schweizer Mobiliar** ist einer der grössten Versicherer unseres Landes. Neben dem Berner Hauptsitz kümmern sich 80 Generalagenturen um 1.5 Millionen Kunden und dies in einer Zeit, wo mit verschiedenen Medien kommuniziert werden muss. Wie die Mobiliar einfach und doch nachhaltig mit einer Stimme sprechen kann, erfahren Sie an dieser kostenlosen Informationsveranstaltung von **SAWI** und **publishingNETWORK**. Zusammen bieten sie ab September die zertifizierte Weiterbildung (CAS) zum Crossmedia-Manager an.

- Begrüssung/Einführung durch **René Theiler**, publishingNETWORK
- CASES: **Crossmedia by Mobiliar**
 - **Rolf Buess**, Leiter Marketing Support, Schweiz. Mobiliarversicherung, Bern:
Zentrales Cockpit vereinfacht multimediale Kommunikation
 - **Lars Winter**, Projektleiter bei censhare (Schweiz) AG:
Vielfältiges System für alle Kommunikationsmitarbeiter greifbar machen
 - **Hannes Zaugg** (Lehrgangleiter CAS) zieht Bilanz:
Was es für gutes Crossmedia-Management braucht
- **Michael Broglin** (Stv. Geschäftsleiter, SAWI) stellt den **CAS Crossmedia-Manager** von SAWI/FH Waadt vor: **Sicher und effizient komplexe Werbeaufgaben lösen.**
- Vorher und Nachher Getränke und Gipfeli zum Frühstück

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.sawi.com oder www.publishingnetwork.ch.
Hier können Sie sich auch zu diesem kostenlosen Event anmelden.